

Einreichung eines Workshops zur Konferenz Bits & Bäume, 18.-19. November 2018, Berlin

„Suffizienzorientiertes Online-Marketing: Wie Unternehmen mit Hilfe der Digitalisierung nachhaltigen Konsum fördern“

Veranstalter:



avocadostore



und



- Format:** Workshop mit externen Impulsvorträgen und World Café-Diskussion
- Teilnehmende:** 20-30 Personen aus dem Bereich nachhaltigkeitsorientierte Unternehmen, Online-Handel, Nachhaltigkeitsmarketing, Konsumforschung und Verbraucherpolitik
- Raum und Material:** Workshop-Raum mit Kleingruppentischen, Flipcharts
- Zeit:** 90 Minuten
- Ansprechpartnerinnen:** Maike Gossen und Vivian Frick (beide Forschungsgruppe „Digitalisierung und sozial-ökologische Transformation“, TU Berlin)

Abstract:

Während der Online-Handel mit jährlichen Wachstumsraten im zweistelligen Bereich boomt, gerät der Planet allmählich an seine Belastungsgrenzen. Das Konsumverhalten muss sich verändern, und dies nicht nur, indem wir nachhaltigere Produkte kaufen, sondern auch indem wir unseren **Konsumstil verändern**. Gerade Unternehmen und ihre Marketingstrategien stehen eher im Ruf, unverantwortliches Konsumieren weiter voranzutreiben. Doch kann das auch anders sein? Im Workshop zeigen wir, wie vielseitig Unternehmen bereits **Verantwortung für gemäßigten Konsum** übernehmen. Insbesondere die **Digitalisierung** bietet hier neue Chancen. Beispielsweise durch neue E-Commerce-Portale und mobile Anwendungen für suffiziente Konsumstile oder Daten aus sozialen Medien, Nutzer/innen-Profilen und Community-Foren (Big Data), die die gezielte Vermittlung von Informationen über Alternativen zum Neukauf ermöglichen. Diese und weitere Beispiele wollen wir gemeinsam unter die Lupe nehmen. Als Diskussionsanregung werden aktuelle Forschungsergebnisse zur Wahrnehmung von suffizienzorientiertem Marketing präsentiert und Erfahrungen aus der Praxis geteilt. In anschließenden World Cafés wollen wir besonders virulente Fragen (etwa zu Chancen und Risiken von suffizienzorientiertem Marketing) vertieft mit den Teilnehmenden diskutieren.

Ablauf:

Der Workshop startet mit drei kurzen Impulsvorträgen der Veranstalter: Die Forschungsgruppe „Digitalisierung und sozial-ökologische Transformation“ stellt ihre bisherigen Forschungsergebnisse zu suffizienzorientierter Kommunikation vor, der nachhaltige Online-Marktplatz Avocadostore.de zeigt, wie er sich für verantwortungsvollen Konsum einsetzt und welche Chancen und Risiken im suffizienzorientiertem Marketing liegen und die Agentur für ethisches Marketing „Das Gute Ruft“

beleuchtet das Konzept überblicksartig mithilfe von Praxisbeispielen aus dem digitalen Marketing. Nach diesen Einblicken diskutieren die Teilnehmenden in World Cafés die Wirksamkeit und Umsetzbarkeit der verschiedenen vorgestellten Ansätze und entwickeln weitere Ideen, wie digitales Marketing suffizienten Konsum fördern kann.

Als Disseminationspartner des Workshops unterstützt der Verband der nachhaltigen Unternehmen dasselbe in Grün e. V. die Gewinnung von Teilnehmenden. Zu diesem Zweck bewirbt der Verband in der Kommunikation mit seinen Mitgliedern die Konferenz und den Workshop.

Kurz-Bios:

Maike Gossen und Vivian Frick sind wissenschaftliche Mitarbeiterinnen in der Forschungsgruppe „Digitalisierung und sozial-ökologische Transformation“ und untersuchen im Rahmen ihrer Dissertationen die Wahrnehmung und Wirkung von suffizienzorientiertem Marketing im Internet. Webseite: <https://www.nachhaltige-digitalisierung.de/>

Der Avocadostore.de ist ein Online-Marktplatz für nachhaltige Produkte und Händler, der im Rahmen seines Online-Marketings für nachhaltigen und gemäßigten Konsum wirbt. Webseite: <https://www.avocadostore.de/>

Das Gute Ruft ist eine Kölner Kreativagentur, die Gutes sichtbar macht. Marketingstrategien, Branding, Webdesign, Workshops, Kampagnen – unser Herz schlägt für ethische Kommunikation und gesellschaftlichen Wandel. Wir arbeiten mit Sozialunternehmen, NGOs und ökologischen Projekten, damit sie mehr Menschen erreichen und ihre Wirkung vergrößern. Webseite: <https://www.dasguteruft.de/>

Der Verband dasselbe in grün e.V. vernetzt nachhaltige Unternehmen. Verbandsmitglieder sind Unternehmen, die vorwiegend nachhaltige, ökologische und/oder Fair-Trade-Produkte oder Dienstleistungen anbieten. Webseite: <https://www.dasselbe-in-gruen.de/>

Referenzen (Upload bei „Nachricht an die Reviewer“):

- Zusammenfassung des Fachartikels „Brauchst du das wirklich? – Wahrnehmung und Wirkung suffizienzfördernder Unternehmenskommunikation auf die Konsummotivation“ in der Zeitschrift Umweltpsychologie von Maike Gossen und Vivian Frick
- Zusammenstellung von Vorträgen, Workshops, Barcamps, Podcasts der Agentur Das Gute Ruft