

Kreativ Workshop: Corporate Digital Responsibility – Was ist die Digitale Verantwortung von Unternehmen?

Von: Thomas Wagner und Patrik Eisenhauer, Kompetenzzentrum eStandards / CSCP

Abstract:

In den vergangenen 20 Jahren haben Herausforderungen im Umweltbereich, welche durch Unternehmen verursacht wurden, zu der Entstehung von Corporate Responsibility geführt. In einer Zeit, in welcher Daten zum wichtigsten Rohstoff digitaler Geschäftsmodelle werden, rückt die Frage in den Mittelpunkt: Was ist die Corporate Digital Responsibility von Unternehmen?

In diesem interaktiven Workshop wird anhand des „Persona Ansatzes“ gemeinsam mit den Teilnehmern die Frage der „Digitalen CSR“ behandelt. Es werden Handlungsfelder rund um den Umgang mit Daten aufgemacht und unterschiedliche Good Practice Beispiele demonstriert. Es wird das Spannungsfeld aufgezeichnet welches entsteht, wenn Unternehmen und Start-ups einerseits innovative digitale Geschäftsmodelle entwickeln wollen, diese aber wiederum auf von Nutzern generierten Daten basieren.

Der Persona Ansatz als Workshop Methode bietet in diesem Rahmen die Möglichkeit, das Thema anhand unterschiedlicher Akteursgruppen zu bearbeiten. In Vorbereitung des Workshops werden 4-5 Personas erstellt, welche unterschiedliche Akteursgruppen repräsentieren (z.B. Unternehmen, Zivilgesellschaft, Kunden, Politik, etc.). Im Workshop werden anhand der Personas die Bedarfe der unterschiedlichen Akteure abgebildet und die Herausforderungen und Möglichkeiten welche hierdurch entstehen identifiziert. Die Personas wecken Empathie bei den Workshopteilnehmern und ermöglichen somit die Diskussion und Erarbeitung von Leitlinien, verhindern dabei aber, dass die Teilnehmer ihre eigenen Bedürfnisse und Wünsche auf das jeweilige Thema projizieren.

Das Ergebnis des Workshops ist somit die Erarbeitung von Rahmenbedingungen und Leitlinien für die „Digital CSR“ gemeinsam mit allen Workshopteilnehmern.

Link Homepages:

- CSCP: <https://www.scp-centre.org/team/patrik-eisenhauer/>
- Kompetenzzentrum eStandards: <https://www.kompetenzzentrum-estandards.digital/>

Format: Kreativ-Workshop

Zeit-Slot: 90 Minuten (10-15 Minuten Vortrag, 75 Min Workshop)

Raumbedarf: Beamer, Stellwand