

Bits & Räume

Die Stadt als Raum digital-ökonomischer Transformation

Hans-Hermann Albers & Felix Hartenstein

inwista – Institut für Wirtschaft und Stadt
office@inwista.de

Bits & Bäume
Berlin, 17. November 2018

Geschäftsmodelle

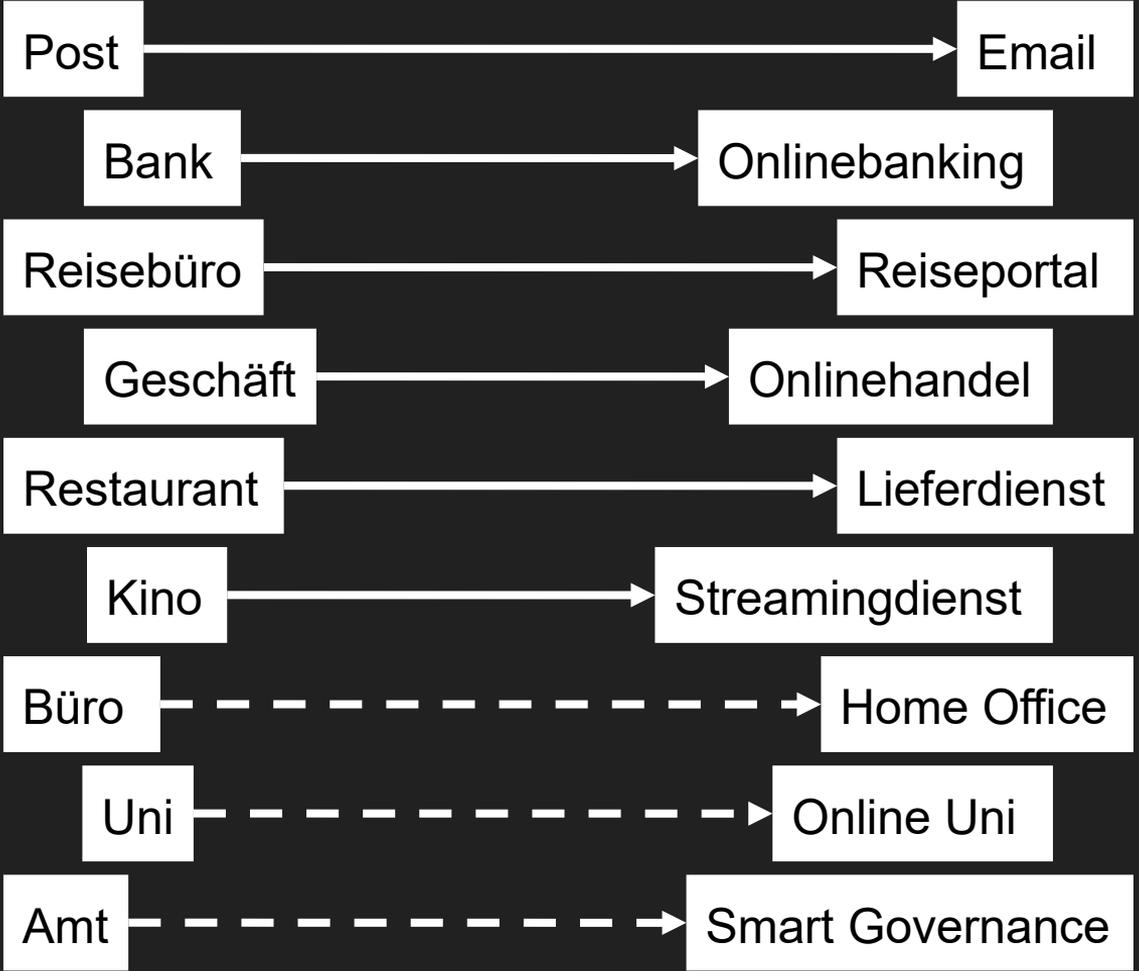
▪

Standorte

▪

Stadtvisionen

Geschäftsmodelle



Standorte

Kreuzberg Google eröffnet doch keinen Campus im Umspannwerk

Von Anne Lena Mösen

Elmar Schütze

🕒 24.10.18, 10:24 Uhr

Berliner Zeitung Online, 24.10.2018

GOOGLE
*ist kein
guter Nachbar*



K Innovationscampus

31.10.2018, 09:18 Uhr

U Siemens investiert 600 Millionen Euro in Berlin

Vo Es ist die größte Einzelinvestition eines Unternehmens in der Hauptstadt: Siemens baut in Spandau
Berl einen Campus für Wissenschaft, Wohnen und Start-ups. VON [SABINE BEIKLER](#) UND [HENRIK MORTSIEFER](#)

Tagesspiegel Online, 31.10.2018

SIEMENS



K Innovationscampus

31.10.2018, 09:18 Uhr

U S TECH

Amazon Plans to Split HQ2 Evenly Between Two Cities

Surprise decision is driven by the need to recruit enough tech talent and to support Amazon's growth

By *Laura Stevens* and *Shayndi Raice*

Updated Nov. 5, 2018 10:57 p.m. ET

Recommended Videos

The Wall Street Journal Online, 5.11.2018

Amazon HQ2 locations



K Innovationscampus

31.10.2018, 09:18 Uhr

U S TECH

A

vo Es Su
Berl ein

San Francisco Approves Business Tax to Fund Homeless Services

Tag

Th

New York Times Online, 7.11.2018



www.TheSubbioProject.org
Bicycle and City Bike through Italy
In The Mission:
St. Anselmo 1861 15th St. (Van Ave)
6 am - 12 am
In The Tenderloin:
St. Boniface 133 Golden Gate Ave
6 am - 3 pm

Stadtvisionen

Narratives Framing: “Smart City”

Effizienz

Ressourcenschonung

Nachhaltigkeit

Sicherheit



Bild: Sidewalk Toronto

Narratives Framing: “Smart City”

Effizienz

Ressourcenschonung

Nachhaltigkeit

Sicherheit

Beobachtung: Stadt als Produkt

Technozentrierung

Urbane Disruption

Monopolbildung

Datenextraktivismus

Nachhaltigkeit?



Ökologisch

Ökonomisch

Sozial

Politisch

Urban

Digital

Nachhaltige
Stadt

Nachhaltige und digitale Stadt: Wie gelingt's?

1. Aufmerksamkeit erzeugen!
2. Städtische Ziele verfolgen!
3. Digitalisierung als Werkzeug begreifen!
4. Kommunen unterstützen!
5. Spielregeln aufstellen!
6. Besitzstrukturen überdenken!
7. Unternehmensverantwortung einfordern!

Vielen Dank!



inwista – Institut für Wirtschaft und Stadt

www.inwista.de

office@inwista.de